

La revista *Nat*

Maria Josep Picó

Grup Sàpiens, Barcelona

mariajosep.pico@gmail.com



La [revista *Nat*](#) és una publicació mensual en català dedicada a la divulgació de natura, medi ambient i ciència. Amb continguts i imatges de màxima qualitat, atractius i innovadors, *Nat* va dirigida a un públic no especialitzat i la seua distribució es realitza als quioscos de Catalunya, el País Valencià i les illes Balears, com també per subscripció. Aquesta publicació ha estat editada per Sàpiens Publicacions des de febrer de 2005 fins a febrer de 2007 (*Nat*, número 37). El seu preu sempre ha estat de quatre euros.

Una de les claus de la revista *Nat* ha estat l'elaboració d'un producte molt comprensible per a una audiència generalista, però sense perdre el màxim rigor científic. Es fa servir un llenguatge accessible i amb recursos gràfics que conviden a endinsar-s'hi

com ara fotografies d'elevada qualitat, un disseny clar i modern i infografies, tot, per poder competir amb els nous llenguatges comunicatius marcats per la imatge àgil i llampanant. La fórmula ha estat, bàsicament, disposar de periodistes per a la redacció i assessors científics per a cada matèria tractada a fi d'evitar tractaments inadequats de la informació. Aquesta revisió constant dels experts també ha reportat a la publicació un gran respecte per part de la comunitat universitària i científica. D'aquesta manera, *Nat* ha esdevingut un producte tant de divulgació, com una eina molt valuosa per a l'educació ambiental i la difusió de valors de preservació de la natura.

La proximitat al públic també és fonamental per a *Nat*. En primer lloc, a través d'un tractament en profunditat de temes de l'àrea mediterrània i, en especial, del territori català, valencià i balear, ja que, amb les noves tendències d'informació audiovisuals i d'Internet, el públic té accés a conèixer una realitat global, però deixa de banda la local. Tot això, sense deixar de banda el tractament de temes i llocs d'importància internacional. Aquesta aproximació també ha estat comptant amb els lectors, amb qui es manté una comunicació fluïda amb diversos canals de participació i proposta d'activitats i concursos. En definitiva, la revista ha esdevingut una mena de referent i consultori ambiental, sense precedent al nostre país.

Les temàtiques abordades per *Nat* són molt diverses i cada número intenta aportar continguts ben variats, d'una manera equilibrada. Hi destaquen la fauna i la flora mediterrànies, la recerca científica desenvolupada pels investigadors del nostre país, problemes de gestió ambiental que afecten el territori —alhora que prioritats ecològiques d'abast mundial— i disciplines com ara la meteorologia, l'astronomia o la geologia. I en aquest sentit, cal assenyalar que *Nat* ha desenvolupat un tipus de periodisme ambiental positiu, és a dir, s'ha allunyat del sensacionalisme, per convidar al públic a conèixer el medi ambient i implicar-se en la seua preservació i gaudi. Perquè només a través d'aquesta coneixença i apassionament es pot garantir la protecció de futur del territori.

ESTRUCTURA DE NAT

Nat comença amb el sumari, per presentar el conjunt de continguts de cada més, però la segona doble es dedica a la imatge del mes, comentada pel seu propi autor en una secció anomenada «Clic». A continuació, apareixen l'editorial de la directora —acompanyat de l'apartat «Sobre el terreny», on es destaquen les aventures més destacades

dels col·laboradors del número— i el «Racó curiós», que aporta fotografies i preguntes de natura atractius amb l'objectiu de despertar, precisament, la curiositat científica per l'entorn.

El següent bloc està constituït per tres seccions d'actualitat. El calendari de la natura apropa al lector allò que passa a la natura cada mes (bàsicament biodiversitat) i també disposa d'un quadern de camp il·lustrat i d'un apartat de meteorologia, l'«Atmosfera». En segon lloc, «Gent Nat» presenta un col·lectiu del nostre país que treballa per la defensa de la natura i, per acabar, «Planeta» aporta l'actualitat ambiental i científica de casa nostra i la resta del món.

Els cinc o sis reportatges de cada número queden en la part central de la revista. Com hem comentat, se centren en temàtiques diverses i són creats pel tàndem periodista-científic a fi d'aconseguir el màxim rigor i comprensió. Entre aquests, sempre n'hi ha un dedicat a fotografies de gran format.

L'última part de *Nat* la integren seccions més pràctiques. La primera és «Natura a casa», la qual inclou temes d'ecologia pràctica, consum responsable, un taller de reciclatge, «La polèmica», «Al jardí» i una recepta amb productes naturals. L'«Aparador» exposa les novetats editorials de cada més, com també propostes multimèdia, alhora que s'aprofita una de les obres per fer una entrevista al personatge més destacat. Seguidament van «Zona Nat», amb cartes i fotografies dels lectors, a més de diversos concursos; «Agenda Nat», amb les propostes per fer el pròxim mes en l'àmbit dels Països Catalans, i «Univers Nat», on ressaltem alguna activitat en què la redacció de la revista ha participat o ha estat protagonista les setmanes anteriors.

A més a més, encartades i amb un paper especial, més resistent, es publica una col·lecció de rutes (il·lustrades amb fotografies, dibuixos i mapes) amb especial atenció a la biodiversitat dels itineraris. Es divideixen en dos del nostre país (una de Catalunya i una altra del País Valencià o Balears, alternativament), una altra d'internacional i una quarta dirigida als nens, amb dues parts ben diferenciades: una visita a un centre d'educació ambiental (que sempre incorpora una activitat o taller pràctics) i un passeig al medi natural accessible als més menuts. En aquestes escapades també s'intenta atendre les limitacions de mobilitat i de sentits amb la proposta d'eixides sense dificultat i adaptades a les persones amb discapacitat.